

Enkelt og kostnadsfritt partnersøk i Europa

Ønsker du å finne nye bedriftspartnere i andre europeiske land? Vi profilerer dine ønsker om bedriftssamarbeid overfor flere tusen potensielle partnere gjennom en stor europeisk bedriftsdatabase.

Ved å legge inn dine spesifiserte ønsker i en adgangs- beskyttet database kan andre virksomheter ved hjelp av sine lokale kontaktpunkter finne frem til din kontaktinformasjon. Du kan både legge inn din egen profil med ønsker om samarbeid og dessuten søke opp aktuelle profiler som allerede ligger inne i databasen.

Alle typer samarbeid

Databasen er laget for bedrifter som søker europeiske partnere for samarbeid av en viss varighet. Den er ikke ment for enkeltstående kjøp eller salg. Lengre kjøpskontrakter, underleveranser, lisensproduksjon, teknologisamarbeid eller konsulenttjenester er derimot aktuelle samarbeidsområder.

Du kan være svært konkret eller mer åpen i dine spesifikasjoner, men jo mer konkret desto lettere er det å finne frem til riktig samarbeidspartner.

Du kan også bestemme hvilke land som er aktuelle og hvorvidt partneren må ha tidligere erfaring fra internasjonale aktiviteter.

Tjenesten er helt kostnadsfri for bedriften, og medfører ingen forpliktelser. Du kan når som helst fjerne din profil eller gjøre endringer i krav og spesifikasjoner.

Profesjonelle brukere av databasen

Bedriftene har selv ikke direkte tilgang til databasen. Den driftes av et nettverk av bedriftsstøttekontorer (såkalte Euro Info Centres) i Europa og er finansiert av Europakommisjonen.

Databasen er passordbeskyttet, og din kontaktinformasjon vil derfor ikke være tilgjengelig for uvedkommende. Du bestemmer også hvor mye informasjon som skal legges ut.

Euro Info Centre (EIC) i Innovasjon Norge er det norske kontaktpunktet for bedrifter som ønsker å benytte seg av tjenesten. Vi blir på telefon enige om hvordan profilen skal utformes, og vi sender deg en utskrift av den som du kan godkjenne. Dersom du ønsker å gjøre et søk i de allerede registrerte bedriftene utarbeider vi også over telefonen noen stikkord og kriterier for søk.

I dag ligger det omkring 5 000 bedriftsprofiler inne i databasen. Mange av de 250 EIC-kontorene rundt om i Europa legger daglig eller ukentlig ut informasjon om nye profiler på sine nettsider, i nyhetsbrev og liknende. De landene, regionene eller sektorene du spesifiserer vil på denne måten plukke opp interessen og spre din profil til de aktuelle bedriftene i området.

Ta kontakt med EIC for mer informasjon.: Jorunn Birgitte Værnes, tel. 2200 2826, e-post jorunn.birgitte.vaernes@innovasjonnorge.no

Fornybar energi-bedrift med internasjonale ambisjoner søkes

Fornybar energi er en prioritert sektor for Innovasjon Norge og en prioritert sektor under EØS-midlene. Innovasjon Norge kan nå finansiere bedrifter som arbeider med fornybar energi og som ønsker innpass med EØS-midlene. Støtte gis med inntil 100 000 kroner per prosjekt.

EØS-midlene er ti milliarder norske kroner som skal bidra til prosjektutvikling i EUs nyeste medlemsland (de 12). EØS-midlene skal finansiere prosjekter innenfor sektorer som miljø, kultur og justis.

Ordningene er mottakerstyrte. Det vil si at bare bedrifter i mottakerlandet kan søke, men norske bedrifter kan være partnere eller levere til prosjektene.

Fornybar energi og EØS-midlene

Alle mottakerlandene har prioriterer miljø, og åtte av 13 land prioriterer fornybar energi. Prioriteringen for de fleste landene er ganske rund, av typen "Fremme bruken av fornybar energi". Dette betyr at dersom man har et godt prosjekt, vil mange forskjellige vinklinger være støtteberettiget.

Landene som har fremtidlige utlysninger er

- Ungarn,
- Slovakia
- Latvia
- Litauen
- Hellas og
- Polen.

Hvem kan søke?

Små og mellomstore bedrifter er Innovasjon Norges primærmålgruppe, men også små og mellomstore bedrifter i samarbeid med større bedrifter kan også søke.

Hva kan man søke penger til?

Bedrifter kan søke penger til blant annet personalkostnader, kjøp av tjenester, nettverkstiltak og reiser, det som skal til for at man skal kunne legge frem en søknad. Det er viktig å poengtere at bedriften ikke kan få støtte til partnersøk eller daglig drift. Det gis opptil 50 prosent støtte og man kan bruke egne timer som egenfinansiering.

Les mer om EØS-midlene på www.eeagrants.org og www.eic.no

[Mer informasjon om de forskjellige landenes prioriteringer og utlysningsdatoer får du her.](#) Dersom det kan være aktuelt å søke for din bedrift ta kontakt med Marita Aasrum på e-post marita.aasrum@innovasjon norge.no eller tlf. 2200 2751.

CZECH REPUBLIC: Foreign companies invest in Czech expertise

PRAGUE: Foreign companies bet on Czech experts. Thirty-one international companies have built a development or distribution centre in the Czech Republic over the past year. These are mainly ICT development centres.

In 2006, new projects of Microsoft (Development Center for Mobile Technologies), Skype (Application Development Center, the company's first outside of its home country), CSC Corporation (IT center for European clients), Deutsche Börse (software development center) and RedHat (software development center) were added to the list of already successfully established centres in the country. One example is Oracle which has built a centre in the Czech Republic to supervise sale in the entire Central and Eastern European region.

In addition, companies such as Sun Microsystems, Monster Technologies, LogicaCMG and Infosys officially announced expansion projects based on the success of their operations in the Czech Republic. IBA Group, a global IT service provider, is expanding its development centre in Brno (South Moravia) this year.

About 60 percent of foreign direct investments announced by United States-based companies in the Czech Republic in 2006 are research-and-development projects in innovation industries. A high percentage of these projects were design projects in information technology and software.

New FDI record

In 2006 CzechInvest mediated for the Czech Republic a total of 176 investment projects worth USD 4.6 billion. The number of received projects and the volume of investments in 2006 were the largest in the agency's history. Among the received projects, there is also a very large number of projects with high added value.

All over the country

CzechInvest data show that about 20,000 Czechs have been employed in the centres all over the country. Their number is going to grow further as the consultancy firm Accenture wants to double its staff numbers in the Czech Republic. Accenture employs 160,000 people worldwide, and in the Czech Republic it has 1,900 employees. Accenture chief executive William Green says that it pays off to move a company to central Europe or India, for instance.

Foreigners are not interested only in Prague. Brno in southern Moravia has been picked by German air carrier Lufthansa for its client centre, and Infosys of India has launched a branch office in this city. Red Hat of the USA plans to launch one of its most important branches in Brno.

Bringing in specialists

For 2006 CzechInvest received a total of 44 projects involving technology centres and centres of shared services, which is the largest number of such projects in the agency's history. - In coming years CzechInvest will focus more intently on sophisticated investments with high added value. These projects are among the most attractive because they bring technological know-how, attract top-notch specialists and reinforce the Czech Republic's good name abroad, CzechInvest says.

Expansions are among the largest investments

The number and volume of received projects in 2006 far surpass the totals for 2005 (151 projects). Thanks to these projects, at least 34,824 new jobs should be created in the Czech

Republic in the coming years. Expansions account for half of the ten largest investments on which the organization worked in the past year. - This indicates that investors have been successful in the Czech Republic and want to further develop their operations here, and are decidedly not planning to leave the country, CzechInvest points out.

Located to regions affected by structural problems

Most of the investment projects and the largest volume of investment (USD 2.2 billion) were directed to the Moravia-Silesia region. The second most attractive location was the Usti region, with a total volume of USD 0.6 billion). The Moravia-Silesia and Usti regions are among the areas worst affected by structural problems.

Largest investment projects in 2006 - manufacturing

Investor	Sector	Investment (USD mil.)	Region
Hyundai Motor Company South Korea	automotive	1,222	Moravia-Silesia
IPS Alpha Technology Japan	electronic devices	120	Usti
AGC (Glaverbel) Japan	glass	115	Usti
Automotive Lighting Reutlingen, Germany	components auto industry	106	Vysocina
Hitachi Japan	electronic devices	102	Hradec Kralove

Largest investment projects i 2006 - SC and TC:

Investor	Sector	Investm. (USD mil.)	Region
CCG Czech Republic	repair centre - aviation	43	Moravia-Silesia
SWELL Czech Republic	other	10	Hradec Kralove
Stora Enso Timber Austria	IT, software	9	Moravia-Silesia
Emerson Copeland USA	electronic devices	6,5	South Moravia
Alois Pottinger Maschinenfabrik, Austria	Machine tools	5,75	Pizensky

SC: Shared services centre TC: Technology centre,
Source: Czechinvest

Hyundai to use 65% Czech components

The Korean carmaker Hyundai has begun construction work on the largest investment project in the Czech Republic's history. Hyundai's total investment is estimated at more than EUR 1 billion (USD 1,221 million) and should create 3,500 new jobs.

"The Hyundai project will be beneficial for the entire Czech Republic. We estimate that full operation of the plant will boost the country's nominal GDP growth by up to 2.5%," Jakub Mikulasek, COO of CzechInvest said. And it is likely to attract Korean suppliers to the country.

A large proportion of components will be produced in the Czech Republic. While the proportion of Czech parts used by TPCA (Toyota Peugeot Citroën Automobile) in Kolin is roughly 50%, it is

expected that 65% of the components used by Hyundai will be of Czech origin.

Since it was established in 1992, CzechInvest has been involved in 771 investment projects in the total value of USD 18.566 billion. Nearly 154 000 people have found direct employment in supported projects. Thousands of other jobs have been created in connection with supported investments.

Plan for implementation of the euro approved

The Czech Republic's national coordination group for implementation of the euro has approved the National Plan for Implementation of the Euro. The government discussed the national plan at the end of March 2007. The Finance Ministry believes that the euro could realistically be implemented in the Czech Republic in 2012. The national plan should correspond to this outlook.

Sources: Czech Invest and CTK

REACH: EUs kjemikalielovgivning trer i kraft

REACH, EUs nye kjemikalielovgivning, ble operativ den 1. juni. Det er utarbeidet med den hensikt å beskytte mennesker og natur mot skadelige kjemikalier. EU kaller regelverket for verdens mest ambisiøse kjemikalielovgivning. Produsenter og importører får ansvaret.

REACH står for Registration, Evaluation, Authorisation and restriction of Chemicals. Med REACH blir det produsentens eller importørens ansvar å bevise av kjemikaliene de introduserer på det europeiske markedet ikke er skadelige for verken for menneskers helse eller for miljøet. Alle kjemikalier må nå registeres hos det nye European Chemicals Agency (ECHA) i Helsinki.

Etterhåndsprøving av eksisterende stoffer

Også stoffer som er i bruk i dag må registeres hos ECHA. Gjennom de neste 11 årene skal hele 30 000 ulike kjemikalier testes og evalueres, før de eventuelt kan godkjennes og registreres. Denne jobben skal gjøres for å sikre at det ikke finnes ukjente, skadelige bivirkninger ved kjemikalier som mennesker og natur jevnlig utsettes for. Denne prosessen skal fremskaffe mer kunnskap om de kjemikaliene vi omgir oss med og gi bedre risikostyring.

Alle stoffer som det produseres mer enn ett tonn av per år hos hver enkelt produsent skal registreres hos ECHA. Registreringen må inneholde informasjon om stoffenes egenskaper, klassifisering og merking, eksponering og sikkerhetstiltak. Og dersom det produseres ti tonn eller mer, kreves det mer informasjon og flere risikovurderinger.

De aller farligste stoffene skal godkjennes av nasjonale myndigheter i samråd med Europakommisjonen. Dette omfatter stoffer som er:

1. kreftfremkallende, arvestoffskadelige eller reproduksjonsskadelige
2. særlig persistente, bioakkumulerende toksikologiske
3. hormonforstyrrende

Informasjon til produsentene

ECHA har opprettet en egen nettside (se http://ec.europa.eu/echa/home_sv.html) hvor bedriftene kan få informasjon om registreringsprosessen. Her skal de fra 1. juni 2008 også kunne søke elektronisk om godkjenning av stoffer. Hvis tillatelse ikke er gitt (eller søkt) er stoffer automatisk forbudt å bruke.

Systemet oppfordrer helt klart bedriftene til å velge alternative innsatsvarer der potensielt farlige kjemikalier benyttes. Alle søknader om registrering må for eksempel inneholde forslag til alternative fremstillingsmåter. Testing på dyr skal også holdes på et absolutt minimumsnivå.

En utfordring for bedriftene

Samtidig ønsker EU å sikre at den europeiske kjemikalie- industriens konkurransevne ikke settes i fare. EU står for omkring en tredjedel av verdens kjemikalieproduksjon, og det nye registreringsystemet vil bli krevende for bedriftene de nærmeste årene.

Da testing av nye stoffer ble påkrevet i 1981, var 100 000 kjemikalier allerede ute på markedet. I løpet av de kommende 11 årene skal alle disse stoffene testes og registreres. Prosessen vil bli omfattende, men vil også kunne føre til større omstillingsevne hos bedriftene. Samtidig vil mer miljøvennlig produksjon kunne være et europeisk konkurransefortrinn i seg selv.

Erstatter ca. 40 direktiver

EUs nye kjemikalielovgivning erstatter dessuten omkring 40 eksisterende direktiver. Det vil bli enklere for bedriftene å skaffe seg oversikt over krav og rutiner ved godkjenning. Samtidig skal alle land opprette egne, nasjonale informasjonspunkter for REACH-regelverket.

REACH-lovgivningen vil også omfatte Norge

Lovgivningen vil bli gjennomført som norsk forskrift og tre i kraft i Norge når forordningen er innlemmet i EØS-avtalen. Tre gjeldende forskrifter og deler av produktforskriften vil etter hvert bli erstattet av forskriften som gjennomfører REACH.

Virkeområdet for REACH-forskriften vil til dels være mer omfattende enn for dagens regelverk.

Slik det nå ser ut, vil REACH imidlertid ikke være formelt innlemmet i EØS før tidligst vinteren 2008. Dette gjør Norge i mellomtiden til et tredjeland, noe som ifølge Norsk Industri kan medføre ulemper for norske kjemikalieprodusenter.

Så lenge REACH ikke er del av EØS-avtalen vil norske leverandører kunne anses som eksportører fra tredjeland, og kundene i EU får da status som importører med de omfattende plikter dette medfører under forordningen. Dette vil dermed kunne medføre at kunder i EU foretrekker leverandører innen EU i denne perioden. Se Norsk Industris hjemmesider på

[http://www.norskindustri.no/article1735.html?
CorepublishSession=5bb92d1315ca5345ab481fba5fdb2fdd](http://www.norskindustri.no/article1735.html?CorepublishSession=5bb92d1315ca5345ab481fba5fdb2fdd)

Miljøvernminister Helen Bjørnøy har uttalt at det norske fagmiljøet gjerne kunne tenke seg en enda strengere kjemikalielovgivning, men at REACH ikke innebærer noen svekkelser av dagens norske kjemikalierregelverk (se på . <http://www.eu-norge.org/Aktuelt/Nyhetsartikler/reach.htm>)

Innkaller til høring 28.6.

Statens forurensningstilsyn (SFT) er det nasjonale kontaktpunktet for REACH. I forbindelse med regelverkets innføring vil SFT kalle inn til høring for relevante instanser. Et informasjonsmøte finner sted torsdag 28. juni kl 1200-1500 i Oslo. Kontaktperson for møtet er Linda Helliksen. SFT ber om instansenes tilbakemelding på høringsrunden innen 15. august.

Det svenske informasjonspunktet for REACH er Kemikalieinspektionen (se på http://www.kemi.se/templates/Page_____3064.aspx)

Les mer om REACH på hjemmesiden: [http://ec.europa.eu/environment/chemicals/
news/updates.htm](http://ec.europa.eu/environment/chemicals/news/updates.htm)

Strengere krav til europeiske transportører i vente

EU-kommisjonen foreslår nå at alle europeiske transportfirmaer må bevise at deres sjåførere har øvelseskjørt i minst 140 timer og at de har bestått en kjøretest.

Senest i 2010 skal et europeisk register være tilgjengelig over alle godkjente transportfirmaer, samt en oversikt over hvilke som har begått overtredelser.

Ordningen innføres for å sikre at transportørene holder en høy kvalitet og at alle sjåførere har tilstrekkelig opplæring for å ivareta sikkerheten på de europeiske veiene.

I tillegg ønsker Kommisjonen at transportfirmaene har god økonomi og at deres representanter er tilgjengelige på en oppgitt adresse.

Kilde: Svenska Exporrådet

Frihandelsavtale med Canada inngått, flere avtaler på trappene

Norske myndigheter er i samarbeid med de andre EFTA-landene aktive for å skape bedre rammevilkår for eksporten ved å inngå frihandelsavtaler med interessante land og områder. Frihandelsavtale med Canada er nettopp inngått, og avtaler med en rekke afrikanske land er nå like om hjørnet.

Norge/EFTA og Canada er blitt enige om en handelsavtale. Avtalen avskaffer alle tollsatser for industrivarer og innfører en rekke forenklinger for handelen mellom landene. Canada vil over tid avvikle toll på alle skip og båter. - Norge er med dette sikret viktige konkurransefortrinn i det canadiske markedet, skriver Nærings- og handelsdepartementet i en pressemelding. Avtalen vil trolig tre i kraft innen utgangen av 2007.

Stor handelspartner

Canada er Norges tredje største handelspartner, etter EU og USA. Norge eksporterte varer for over 24 milliarder kroner til Canada i 2006. Total samhandel i 2006 var på 35,5 milliarder kroner.

For Norge er den største tollbarrieren knyttet til skip og båter. Canadiske tollsatser på skip er ubundne i WTO, noe som gjør at Canada til enhver tid står fritt til å øke dem. For tiden er tollsatsene på dette området på 25 %.

Tollen for skip og båter fjernes eller trappes ned

Handelsavtalen innebærer at tollsatsene fjernes for en rekke skip og båter, samt at de gradvis trappes ned for skip og andre flytende installasjoner som er sensitive for canadisk skipsindustri. Norge er det eneste skipsproduserende land Canada har gitt slike tollreduksjoner til.

Åpner for forhandlinger om tjenester og investeringer

Departementet opplyser at avtalen med Canada innebærer at partene skal møtes for å forhandle en utvidelse av avtalens virkeområde til å omfatte handel med tjenester, investeringer og offentlige anskaffelser senest tre år etter at avtalen har trådt i kraft.

Forhandlingene mellom EFTA-landene og Canada ble startet i 1998, men ble lagt på is i 2000 på grunn av uenighet om behandlingen av toll på skip. Forhandlingene ble tatt opp igjen høsten 2006. Avtalen er nå klar til signering. Det tas sikte på at avtalen kan tre i kraft innen utgangen av 2007.

Flere avtaler på trappene

Høyst sannsynlig vil frihandelsavtaler med Egypt, Canada og SACU (Sørafrikanske tollunion bestående av Botswana, Lesotho, Namibia, Swaziland og Sør Afrika) iverksettes i den nærmeste fremtid.

For tiden forhandler også EFTA-landene med

- Thailand,
- Colombia
- Peru
- GCC (Gulf Cooperation Council bestående av Bahrain, De forente arabiske emirater, Kuwait, Oman, Qatar og Saudi-Arabia)

om mulige frihandelsavtaler.

Forstudie på India

India kan også i fremtiden bli en mulig frihandelspartner, men der vil EFTA-landene i første rekke gjennomføre en forstudie for å fastslå om det er grunnlag for å starte forhandlinger om en fremtidig frihandelsavtale.

Kina-prosessen blir bilateral

Kinesiske og norske myndigheter er i ferd med å sette i gang en forstudie for å vurdere mulighetene for en fremtidig handelsavtale mellom Kina og Norge som da vil være en bilateral prosess utenfor det vanlige EFTA-samarbeidet.

Kilde: Informasjonsmøte i NHD 14. mai 2007, Pressemelding fra NHD

Russland: Enklere importregler for medisiner og medisinsk utstyr

Russiske myndigheter har innført nye, enklere importprosedyrer for medisiner og medisinsk utstyr.

De nye reglene er ment til å erstatte de kompliserte, obligatoriske sertifikatene med én ny, forenklet deklarasjon som fortsatt er i tråd med regelverket.

Ca 72 ulike varegrupper er flyttet fra det obligatoriske sertifikatsystemet til det forenklete sertifikatsystemet.

Kilde: Exporters` Encyclopaedia

Utenlands bearbeiding av landbruksprodukter

Fra 1. juli 2007 iverksettes endringer i regelverket knyttet til tollnedsettelse for landbruksprodukter som gjeninnføres etter bearbeiding i utlandet.

I de senere årene har det vært en stor økning i utenlands bearbeiding i regi av norske bedrifter, spesielt på kjøtt, kjøttvarer og meieriprodukter. Den største endringen i forskriften fra juni 2005, er at disse produktene nå blir regulert gjennom årlige kvoter.

- For kjøttprodukter som hører under tolltariffens kapittel 2 er det en årlig kvote på 1080 toll.
- For kjøttprodukter under posisjonene 16.01 og 16.02, en årlig kvote på 5520 tonn.
- En rekke meieriprodukter er dekket av ordningen som hører under kapittel 4 i tolltariffen, men her er det flere unntak for ordningen.

Den nye forskriften kan du finne her <http://www.regjeringen.no/nb/dep/lmd/pressesenter/pressemeldinger/2007/Kvoter-skal-regulere-utenlands-bearbeidi.html?id=469592>

Strukturfondene skaper vekst i øst

En fersk rapport viser at EUs regionalutviklingsmidler bidrar til å skape vekst, sysselsetting og økt kunnskapsnivå i de fattigere regionene i Europa. Fremover vil EU satse enda sterkere på miljøteknologi, energi og menneskelig kompetanse for å styrke denne utviklingen.

Ifølge EUs nylig publiserte *Fourth Report on Economic and Social Cohesion* har strukturfondene vært med på å skape positive endringer i europeiske regioner hvor den økonomiske situasjonen har vært vanskelig og infrastrukturen har vært mindre optimal.

EUs kommissær for regionalsaker, Danuta Hübner, sier at regionalpolitikken har vært med på å dreie mange regioners økonomi i retning av større økonomiske variasjon og vekst, samt mer moderniserte rammevilkår. Flere detaljer og resultater er tilgjengelige i rapporten.

Blant EUs 268 definerte regioner (se på http://ec.europa.eu/regional_policy/atlas2007/fiche_index_en.htm) er det et fåtall som ikke mottar noen form for midler fra strukturfondene. Størstedelen (85 prosent) av midlene overføres til de aller fattigste av mottakerregionene.

Omkring halvparten av midlene går til de nye EU-landene, resten er øremerket regioner i land som har vært med i EU siden før 2004. Faktisk går hele 35 prosent av EUs samlede budsjett (347 milliarder euro) til å finansiere prosjekter innenfor struktur- og regionalfondene.

EU-tilskuddet genererer mer penger

De midlene EU investerer drar også med seg ytterligere investeringer fra nasjonale budsjetter eller fra private selskaper. De fleste prosjekter krever en betydelig egenfinansiering fra de deltakende partene, og i mange tilfeller opererer prosjektene med mer enn dobbelt så store budsjetter enn det innskuddet EU bidrar med.

EU har også opprettet finansielle virkemidler som skal gjøre det enklere for private investeringsselskaper å gå inn i regionalprosjektene. Dette kan være garantiordninger, ekstra tilskudd eller bestemte former for mikrokreditt.

Norske aktører kan trekkes inn i prosjekter

De store summene strukturmidlene utgjør skaper forretningsmuligheter for norske bedrifter som har et produkt eller en tjeneste som etterspørres i prosjektene. Selv om norske regioner ikke mottar penger fra EUs struktur- og regionalfond (se på http://ec.europa.eu/regional_policy/funds/cf/index_en.htm) kan norske bedrifter eller organisasjoner levere inn varer og tjenester til prosjektene.

Ingen norskregistrerte enheter kan derimot være prosjektledere eller prosjektpartnere. Dette er fordi strukturfondene ikke er en del av EØS-systemet. Årsaken til at norske bedrifter kan levere inn i prosjektene er at innkjøperne i mottakerlandene omfattes av regelverket om offentlige innkjøp – som er en del av EØS-avtalen.

Dessverre har mange norske leverandører opplevd å bli avvist i anbudsrunder innenfor strukturfondene med bakgrunn i at Norge ikke er med på å finansierer EUs regionalpolitiske budsjetter. Dette kan ofte løses enkelt med å informere de aktuelle myndighetene eller prosjektpartnerne om norske bedrifters rettigheter innenfor EØS. Se mer om dette på eic.no.

Sektorer og muligheter

Regionalmidlene skal være med på å øke innovasjonsaktiviteten i mottakerlandene. En betydelig del av midlene er øremerket forskning og utvikling, og andelen er større for perioden

2007-2013 enn hva den var i forrige langtidsbudsjett. Både teknologi, kunnskap og tjenester kan være aktuelle leveranser her.

Midlene skal også mobilisere mer av regionenes iboende potensial ved å trekke til seg flere investeringer som skaper vekst. De finansierer tiltak som gir en mer effektiv og kunnskapsdrevet offentlig administrasjon. IKT, teknologioverføringer er også sentrale emner.

Finansierer opplæringstiltak

Et viktig prioriteringsområde er menneskelig kapital. Struktur- regionalmidlene finansierer for eksempel kurs og opplæringstiltak for hele ni millioner mennesker hvert år. Over halvparten av disse er kvinner. For en enkelte betyr opplæringen en mulighet til å klare seg bedre på arbeidsmarkedet, og for EU betyr det et næringsliv med høyere grad av menneskelig kompetanse og kunnskap.

Det er svært høy grad av politisk enighet omkring disse prioriteringsområdene i medlemslandene i EU. Nasjonale myndigheter bygger derfor i stor grad opp om regionalmidlene ved å utarbeide politikk som supplerer EUs.

Medlemsstatene er også svært samstemte om at bestemte andeler av regionalmidlene skal gå til miljøteknologi, fornybar energi og industriell utvikling. Landene har stor innflytelse på hvordan deres midler skal prioriteres internt.

Betydelig bidrag til BNP

EU antar at regionalutviklingsmidlene vil bidra til en økning på 5-15 prosent i BNP i de fleste av EUs nyeste medlemsland i øst i de nærmeste årene. Videre anslår de at investeringene vil skape omkring to millioner nye arbeidsplasser innen 2015. Allikevel ta mer enn 15 år før fattigere land som Polen, Bulgaria og Romania når et BNP-nivå som utgjør 75 prosent av gjennomsnittet i EU.

Les EU-rapporten *Fourth Report on Economic and Social Cohesion*, lenke her:

http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/official/reports/cohesion4/pdf/4cr_en.pdf

Nye EU-regler for TV-reklame

Europeiske kringkastere får utvidet adgang til reklamepauser og produktplassering. Produktplassering blir tillatt på generell basis, men hver enkelt medlemsstat står fritt til å bestemme i dette spørsmålet. Slik reklame blir likevel forbudt i programmer for barn og unge, samt i nyhetsprogrammer.

TV-selskapene kan nå legge inn reklamepauser hvert 30. minutt mot hittil ikke oftere enn hvert 45 minutt. Et tidligere tak på tre timer per dag for reklameinnslag faller også bort.

EUs kulturministre godkjent 24. mai de nye reglene etter lengre tids tautrekking mellom medlemslandene. Bestemmelsene om TV-reklame er del av en større oppdatering av en lovpakke om kringkasting, "Television without frontiers", som ble introdusert i 1989. Den dekker blant reklame og beskyttelse av mindreårige og kulturelt mangfold.

Inn bakveien

EU knesetter prinsippet om at opprinnelseslandets regler gjelder. Det innebærer at kringkastingsselskaper bare må overholde regelverket i det landet de har sin base, ikke i det landet de sender programmer. Dermed kan det som er forbudt reklame i ett land, komme inn bakdøren i et annet, i programmer importert fra andre EU-land. Produktplassering har hittil vært ulovlig i de fleste EU-land.

Oppmykingen av de europeiske bestemmelsene er ledd i Kommisjonens arbeid for å gjøre Europas audiovisuelle innholdsindustri og kringkastere mer konkurransedyktige, spesielt overfor amerikanske mediaselskaper. Produktplassering er en reklameform som øker kraftig internasjonalt.

Ingen endring i Norge

I Norge har Kultur- og kirkedepartementet gått mot liberalisering av reklamereglene. I St.meld. 30 (2006-2007) "Kringkasting i en digital fremtid", sier Departementet: "Dersom slik produktplassering generelt blir tillatt i EØS-området, vil både norske og andre lands regelverk bli satt under press fordi kringkastere får en vanskeligere konkurransesituasjon enn sine europeiske konkurrenter. Departementet er av den oppfatning at produktplassering innebærer et vesentlig avvik fra det sentrale prinsippet om skille mellom reklame og redaksjonelt innhold....." Kulturministeren viser til at EUs direktiv er et minimumsdirektiv og at Norge står fritt til å lage sine egne regler.

Det norske Medietilsynet er derimot positiv til lovendring for produktplassering, men under visse rammer og der publikum blir gjort oppmerksom på reklameinnslaget. Dette fordi tilsynet mener dagens regelverk ikke fungerer godt nok for å forhindre produktplassering.

Kilder: euobserver.com, Kulturdepartementets hjemmesider

SVERIGE: investeringsrekord i sikte

Store deler av svensk næringsliv har planer om å øke sine investeringer i maskiner, bygg og anlegg i år. Svensk industri vil øke investeringene med 15 prosent i år til 73 milliarder SEK og bedrifter som leverer tjenester til andre bedrifter tror på en økning med 20 prosent, mens kraftselskapene regner med å investere hele 35 prosent mer i år enn i fjor.

Unntakene er byggebransjen samt finanssektoren som regner med å redusere sine investeringer med ti prosent i år, skriver Dagens Industri.

Også varehandelen oppgir at man vil øke sine investeringer med 15 prosent i år.

De største investeringene målt i volum er det likevel verkstedsindustrien som står for. Her er det først og fremst bilindustrien som satser. -Bare siden februar har denne bransjen økt investeringsplanene med en milliard, forteller en talsmann for Teknikföretagen til Dagens Industri.

SVERIGE: Detaljhandelen overraskende sterk

Omsetningen i svensk detaljhandel har økt med 6,9 prosent de første fire måneder i år sammenlignet med samme periode i 2006. – Det er tydelig at også 2007 blir et år med historisk meget sterkt vekst for detaljhandelen, skriver Handels Utredningsinstitutt (HUI) i sin oversikt over april måneds detaljomsetning.

Selv om veksten varierer noe mellom de ulike bransjene i detaljhandelen og over de fire månedene, ligger den samlede veksten i handelen stabilt på seks til syv prosent. Den såkalte sällanköpsvaruhandeln slo til med en salgsvekst på hele 8,5 prosent i april, mens dagligvarehandelen økte med 5,4 prosent.

I april var det først og fremst byggevarer som dro omsetningen opp. Bransjens omsetning har ligget høyt over lengre tid, men økte i april med hele 25 prosent.

Prisvekst

- Den svenske høykonjunkturen ser også ut til å gi handelen mulighet til å øke prisene, skriver HUI. Ennå er prisøkningene forsiktige, men prisene er på vei opp.

I dagligvarehandelene steg prisene med 2,8 prosent i april. For "sällanköpsvaru- handeln" totalt faller prisene fortsatt noe, men dette forklares til en stor del av elektronikkhandelens avslag på prisene med 16 prosent i april, som trekker ned gjennomsnittet for hele denne delen av varehandelen.

De svenske husholdningene har aldri hatt bedre råd, samtidig som de låner mindre. Økningen i lån til forbruk i Sverige var i første kvartal den laveste på tre år, fremgår det av SEBs Sparbarometer.

Kilde: HUIs Detaljhandelsindex, Dagens Industri

DANMARK: Lønnsveksten sterk

Ny lønnsstatistikk viser at timelønnen i dansk industri steg med 3,6 prosent mellom 1. kvartal 2006 og 1. kvartal 2007. Lønnsveksten i Danmark ligger dermed betydelig over lønnsveksten i landets viktigste handelspartnere. Bare Norge hadde større lønnsvekst i samme periode, 6,0 prosent.

Til sammenligning lå den gjennomsnittlige lønnsstignings- takten for industrivirksomheter i alle landene på 2,0 prosent.

Statistikken er utarbeidet av Dansk Arbejdsgiverforening og inneholder tall for Danmark, Tyskland, Storbritannia, Sverige, USA, Frankrike, Nederland, Italia, Belgia, Japan, Norge og Finland.

Tallene for 1. kvartal i år føyer seg for Danmarks del til trenden fra de ti foregående kvartaler.

Også i dansk bygg- og anleggsvirksomhet og handel steg lønningene kraftigere i Danmark enn i de land danskene sammenligner seg med. For samtlige land økte lønningene i bygg og anlegg med 1,8 prosent i gjennomsnitt og i handelen med 2,5 prosent. Tilsvarende tall for Danmark var 3,7 og 3,0 prosent. Les mer på Dansk Arbejdsgiverforenings hjemmeside www.da.dk

Fallende ledighet

Samtidig har ledigheten i Danmark har vært fallende siden desember 2003, og lå i april på 3,7 prosent, dvs. vel 102 000 årsverk ifølge nettstedet epn.dk. Hver andre danske virksomhet mangler nå arbeidskraft. Spesielt mindre og mellomstore bedrifter strever med å skaffe tilstrekkelig med arbeidskraft. – Konsekvensen er tapt omsetning og vekst, og utenlandske virksomheter snapper ofte oppgavene i stedet, skriver avisen Børsen på bakgrunn av tall fra Håndværksrådet. Dette gjelder især industribedriftene.

KINA får sin første plan for bedre matsikkerhet

Kinesiske myndigheter har lagt frem en femårsplan for å bedre sikkerheten for matvarer og medikamenter (drugs). Tiltakene kommer i en tid der kineserne må svare på kraftige internasjonale reaksjoner på falske kinesiske medisiner og tannpasta og pet food som inneholder giftige stoffer.

Femårsplanen har til hensikt å samle tilsynsmyndighetenes arbeid om bedre og strengere kontroll med matvare- produsentene og produsentene av fôr til kjæledyr. Planen ble godkjent av regjeringen i april, men er ikke blitt gjort kjent før nå.

Ifølge Financial Times innebærer den ingen dramatisk endring i prioritering, men tar til orde for at det etableres systemer som skal overvåke eksporten av matvarer som kan overføre sykdom og kontrollere om det finnes rester av medikamenter i landbruksprodukter og husdyrbesetninger. Det planlegges også å innføre elektronisk overvåkning av matbearbeidende bedrifter.

"A food tracing and recall system should be promoted and a risk forecasting and rapid-response system set up, with the publication of red- and black-lists for food trading companies", heter det i planen.

Antallet kontroller av farmasøytiske produkter skal økes fra dagens mål på 30 prosent til 80 prosent.

Kilde: Financial Times 7.6.07

CZECH REPUBLIC to enter Schengen zone on 31 December 2007

The Czech Republic and other EU newcomers will enter the Schengen zone, in which there are no inspections at internal EU borders, on 31 December 2007.

This decision was made by the Interior Ministers of EU member states. Airport controls on flights to most EU states will end in March 2008.

The new member countries faced the possibility of having to wait until 2009 to join the zone due to the introduction of the second version of the database that stores data on wanted persons and stolen vehicles. The newcomers have, however, promised to help defray the costs of expanding the current system.

Source: Innovation Norway in Prague

NIGERIA: Merverdiavgiften øker

Den nigerianske regjeringen har økt mva satsen fra 5 til 10 prosent. De aller fleste varegrupper blir belastet med mva ved import.

Unntak gjelder for medisiner og farmasøytiske produkter, basis landbruksprodukter, bøker, undervisningsutstyr, babyprodukter, gjødsel, dyremedisiner og landbruksutstyr.

Kilde; Exporters` Encyclopaedia

SkatteFUNN: Færre, men større prosjekter med internasjonal partner

Blant de 1 800 FoU-prosjektene som ble godkjent som SkatteFUNN-berettigede i 2006 var det 300 som angir at de samarbeider med en utenlandsk partner. Antallet slike prosjekter har falt litt, men de internasjonale prosjektenes kostnadsbudsjett er mer enn doblet sammenlignet med i 2005, viser rapporten om SkatteFUNN 2006.

Ordningen med skattefradrag for næringslivets kostnader til forskning og utvikling (SkatteFUNN) ble innført i 2002. Det samlede antallet søknader til SkatteFUNN falt med 20 prosent til vel 2 600 i fjor. Av disse ble 80 prosent godkjent. De internasjonale FoU-prosjektene er enten EU-prosjekter eller de har annen internasjonal samarbeidspartner.

De internasjonale prosjektenes samlede kostnader er budsjettet til ca. 1,5 milliarder kroner av et kostnadsbudsjett for samtlige innvilgede søknader på ca. 3,5 milliarder. Prosjektene vil motta totalt ca. 24 millioner fra EU. De internasjonale prosjektenes kostnadsbudsjett er mer enn doblet i forhold til 2005, fra 680 millioner kroner i 2005 til 2,5 milliarder kroner i 2006.

De sektorene som har flest internasjonale FoU-prosjekter under ordningen er: IKT, Helse, Marin/Sjømat, Transport og Olje/gass.

Over 6 400 bedrifter

Totalt er det nå 4 055 aktive FoU-prosjekter med SkatteFUNN som får et beregnet fradrag i skatt på ca. 1,4 milliarder kroner. Siden ordningen med SkatteFUNN ble etablert i 2002 har 6 440 foretak fått godkjent prosjekter.

Oslo, Rogaland og Sør-Trøndelag har høyest antall godkjente prosjekter fra i fjor, mens Akershus og Møre og Romsdal kommer i andre pulje.

Flest utviklingsprosjekter

Det fremgår av årsrapporten at SkatteFUNN er pålagt å kategorisere prosjekter enten som industriell forskning (F) eller prekompetitiv utvikling (U). Dette gjøres etter internasjonale definisjoner. Grenseoppgangen mellom F og U er ofte svært vanskelig. Regelen er at dersom ikke hovedparten av prosjektet er å betrakte som forskning (ny kunnskap), vil prosjektet få prekompetitiv utvikling som betegnelse.

Av nye prosjekter i 2006 ble 270 kategorisert som F og de resterende 1 526 som U (henholdsvis 15 og 85 prosent). Av de totalt 4 055 prosjekter som var aktive i 2006 var 3 320 (81 prosent) kategorisert som U og 735 (19 prosent) som F.

Teknologi- og bransjenøytralt virkemiddel

Formålet med SkatteFUNN er å stimulere næringslivets egen FoU-innsats. Skattefradrag for næringslivets kostnader til forskning og utvikling (SkatteFUNN) ble innført for små og mellomstore foretak fra 1. januar 2002, og for alle foretak fra 1. januar 2003.

SkatteFUNN er et virkemiddel hvor foretakene selv velger ut støtteberettigede prosjekter. Alle prosjekter som tilfredsstiller kravene i lov og forskrift, gir rett til skattefradrag etter de samme kriterier. Ordningen fungerer dermed som et teknologi- og bransjenøytralt virkemiddel og er gjeldende under samme betingelser i hele landet.

Les mer om ordningen på

<http://www.innovasjon Norge.no/Tjenester/Finansiering/>

[Tilskudd/SkatteFUNN/](#)

Kilde: Innovasjon Norge og SkatteFUNNs årsmelding for 2006

EU advarer mot en flom av produktkopier

Mengden piratkopierte varer som blir beslaglagt på EUs yttergrenser slo alle rekorder i 2006. Kommisjonen har derfor nylig oppfordret europeerne til å unngå billige, forfalskede produkter.

Dels skyldes de rekordhøye beslagene at tollerne i EU jobber bedre, men det skyldes også at handelen med falske produkter flourer. – Falske produkter er fortsatt en trussel for vår helse og sikkerhet og for økonomien, påpeker EUs kommisjonær for skatt og toll, Laszlo Kovacs. Han legger til at europeiske forbrukere også har et ansvar her ved å ikke la seg friste til å kjøpe varene.

I 2006 beslagla EUs tollmyndigheter 250 millioner produkter som brøt med lovverket om industrielle rettigheter. Det er hele 330 prosent flere enn i 2005.

Falske medisiner øker

Blant produktene er sigaretter den største enkeltkategorien og står for 60 prosent av beslagene. Men falske farmasøytiske produkter utgjør en økende gruppe; beslagene her kom opp i 2,4 millioner produkter. Blant disse er både "Viagra" og kolesterolsenkende preparater. Derimot var den en nedgang i antallet falske matprodukter og datautstyr.

Blant opphavsløst til snusket er det fortsatt Kina som dominerer, men når det gjelder forfalskede medisiner er India største leverandør. Tyrkia dominerer på matvarer og Malaysia har tatt over kopieringen av elektriske produkter.

Kilde: Euobserver.com

Finner på farlig fisketur i Den persiske gulf

Tre finner som jobber for Nokia Siemens i Emiratene, ble bortført av iranere under en fisketur utenfor øya Abu Musa første helg i juni. Der kom de uforvarende over i iransk farvann og ble puttet i iransk fengsel.

Iran vokter sine grenser til havs nidkjært, og en tysker og en franskmann ble fengslet i over ett år etter å ha bli tatt på fisketur i samme farvann. Finnene slapp langt lettere; de ble løslatt etter tre dager.

Kilde: BBC News