

KINA: Miljøtoget går fra norske bedrifter

Kina skal stå for tidenes største satsing på fornybar energi og miljøteknologi frem mot 2020, med investeringer for rundt 1.000 milliarder kroner årlig, ifølge en ny rapport fra WWF og Innovasjon Norge. Men få norske bedrifter har posisjonert seg i Kina, og de norske førende bedriftene innen fornybar energi som Statkraft, REC og Statoil/Hydro satser ikke der.

Rapporten "*Prepared to ride the Green Dragon?*" hevder at Norge er i ferd med å gå glipp av en fantastisk mulighet til å utvikle betydelige bedrifter innen "Clean Tech". Rapporten bruker norske bedrifter som undersøkelsesmateriale.

Kinesiske myndigheter har fastsatt en rekke ambisiøse, offisielle miljømål, blant annet for energibruk i industriproduksjonen. Anslagene om investeringer for ca. 1000 milliarder kroner årlig er antakelig for lave, men de er hentet fra åpne kilder.

I samarbeid med Innovasjon Norges kontor i Beijing har WWF kartlagt det kinesiske markedet for miljøteknologi og norsk miljøbedrifter i Kina. Rapporten konkluderer med at verken regjeringen eller norske bedrifter er godt nok forberedt på en satsning på det kinesiske miljømarkedet, til tross for at regjeringen så sent som i 2007 lanserte en egen Kina-strategi med fokus på økt miljø- og næringslivssamarbeid.

Statlig drahjelp nødvendig

Miljøorganisasjonen WWF understreker at skal norske bedrifter komme inn i dette lovende, men kompliserte markedet må regjeringen satse stort. Rapporten anbefaler blant annet at myndighetene bidrar til å koble norske og kinesiske bedrifter. Det må etableres bedre støtteordninger for miljøbedrifter, og regjeringen bør ta initiativ til et stort og ambisiøst prosjekt på vindkraft til havs. Norske løsninger for karbonlagring er kineserne ikke interessert i, hevder WWF.

Les rapporten her

http://www.wwf.no/bibliotek/nyheter_fakta/nyhetsarkiv/index.cfm?uNewsID=20460

Omtale i avisen Mandag Morgen av 8.12.08: "Kina: Grønn drage letter" her:

http://intranett.innovasjon norge.no/intranett/Norsk/Nyheter/2008/Desember/MM_nr40_08groendrageletter_presse081208.pdf