

Høring om horisontale samarbeidsavtaler

Europakommisjonen har nylig lansert en offentlig høring vedrørende det nåværende regelverket for horisontale samarbeidsavtaler under EUs konkurranselovgeving. Unntaksbestemmelsene for spesialisering og forskning og utvikling skal også vurderes. Kommisjonen etterspør i den forbindelse innspill fra blant annet næringslivet om hvordan regelverket fungerer. Frist for innspill er 30. januar 2009.

Dagens regelverk opphører 31.12.2010, og det oppdaterte regelverket skal være på plass til den tid. Kommisjonen mener et nøkkelement for regelverksoppdateringen er å motta tilbakemeldinger fra markedet og at dette vil bidra til å sikre at det fremtidige regimet ikke bare reflekterer markedets realiteter, men også gir muligheten til rettferdig konkurranse blant konkurrentene.

Kommisjonen ønsker velkommen kommentarer fra næringslivet samt næringslivsorganisasjoner og interesseorganisasjoner for forbrukere. For å forberede det nye regelverket vil Kommisjonen analyserer innspillene som kommer inn fra næringslivet, for konkurransemyndigheter osv.

Kommentarer kan sendes til European Commission, DG Competition, Antitrust Registry, B-1049 Brussels. Eller på e-post til comp-greffe-antitrust@ec.europa.eu, ref. "HT.1407 – stakeholder input".

Skjemaet som skal fylles ut er tilgjengelig på:
[http://ec.europa.eu/competition/consultations/2009_
horizontal_agreements/index.html](http://ec.europa.eu/competition/consultations/2009_horizontal_agreements/index.html)

Bakgrunn

Artikkel 81 (1) i EF-traktaten forbyr samarbeid mellom bedrifter som begrenser konkurransen. Konkurransereglene i EØS bygger direkte på tilsvarende regler i EF-traktaten, artikkel 53 EØS. Den norske konkurranseloven speiler også regelverket fra EU/EØS på sentrale punkter, § 10 i konkurranseloven.

For at konkurransereglene i EU/EØS også (parallelt) skal komme til anvendelse er det et krav om at "samhandelen" i EU/EØS påvirkes. Dette kan være tilfelle selv om aktørene som samarbeider er i kun ett land, for eksempel Norge. EF-Domstolen har ikke stilt strenge krav til kriteriet om påvirkning av samhandelen. Det er tilstrekkelig at samarbeidet har en potensiell (fremtidig) innvirkning på handelen mellom medlemsstatene.

Horisontale avtaler er avtaler som inngås mellom aktører i samme omsetningsledd – for eksempel konkurrenter. Disse kan føre til alvorlige konkurranseproblemer når partene avtaler å fastsette priser, dele markedet, begrensninger i kjøp og salg osv.

Horisontale avtaler kan imidlertid være konkurransefremmende og føre til økonomiske fordeler på områder som felles forskning og utvikling, felles produksjon og felles innkjøp. De tillater næringslivet å svare på økt konkurranse i et marked som drives av globaliseringen.

Farten på den teknologiske utviklingen og naturen til de mer dynamiske markedene betyr at det er større behov for å dele risiko, spare kostnader, dele kunnskap og lansere innovasjon enda raskere. For små og mellomstore bedrifter kan samarbeid være særlig viktig.

Les mer på [http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?
reference=IP/08/1887&format=HTML&aged=0&language=](http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/08/1887&format=HTML&aged=0&language=)

[EN&guiLanguage=en](#)